

Evaluation des MOOCs : comment mesurer et définir l'engagement ?

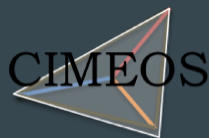


Présenté par Rachel Lafaye

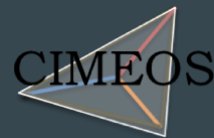
Doctorante CIFRE en Sciences de l'Information et de la Communication

Laboratoire CIMEOS - Université de Bourgogne (T. Hulin, P. Lardellier)

The MOOC Agency



Engagement



Différents niveaux d'engagement via l'analyse des traces numériques d'interactions :

On-track	Behind
Auditing	Out

Kizilcec, Piech, Schneider (2013)

Viewers
Solvers
All-rounders
Collectors
Bystanders

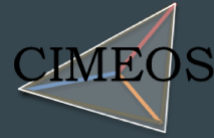
Anderson, Huttenlocher, Kleinberg, Leskovec (2014)

Taux de décrochage

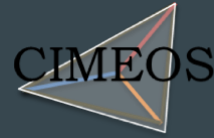
Nombre de personnes qui ~~ne sont pas allées au bout de la formation~~ sur le nombre d'inscrits.

- > N'ont pas réalisé tous les exercices requis.
- > N'ont pas atteint leurs objectifs personnels.

Problématique



Comment définir l'engagement des personnes inscrites à la formation, et à partir de quels indicateurs évaluer un MOOC pour savoir s'il permet cet engagement ?



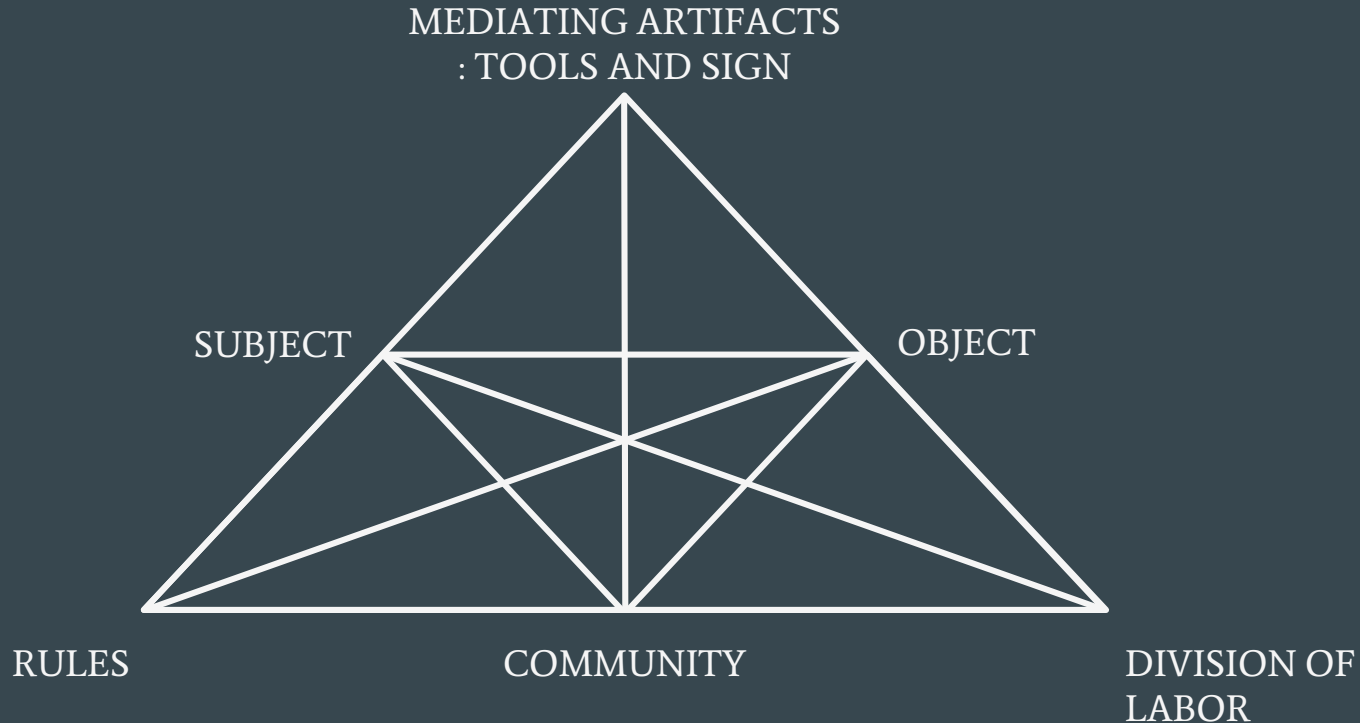
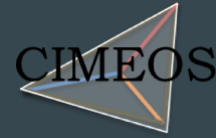
Plan

- Méthodologie
- Expérimentations
- Discussions

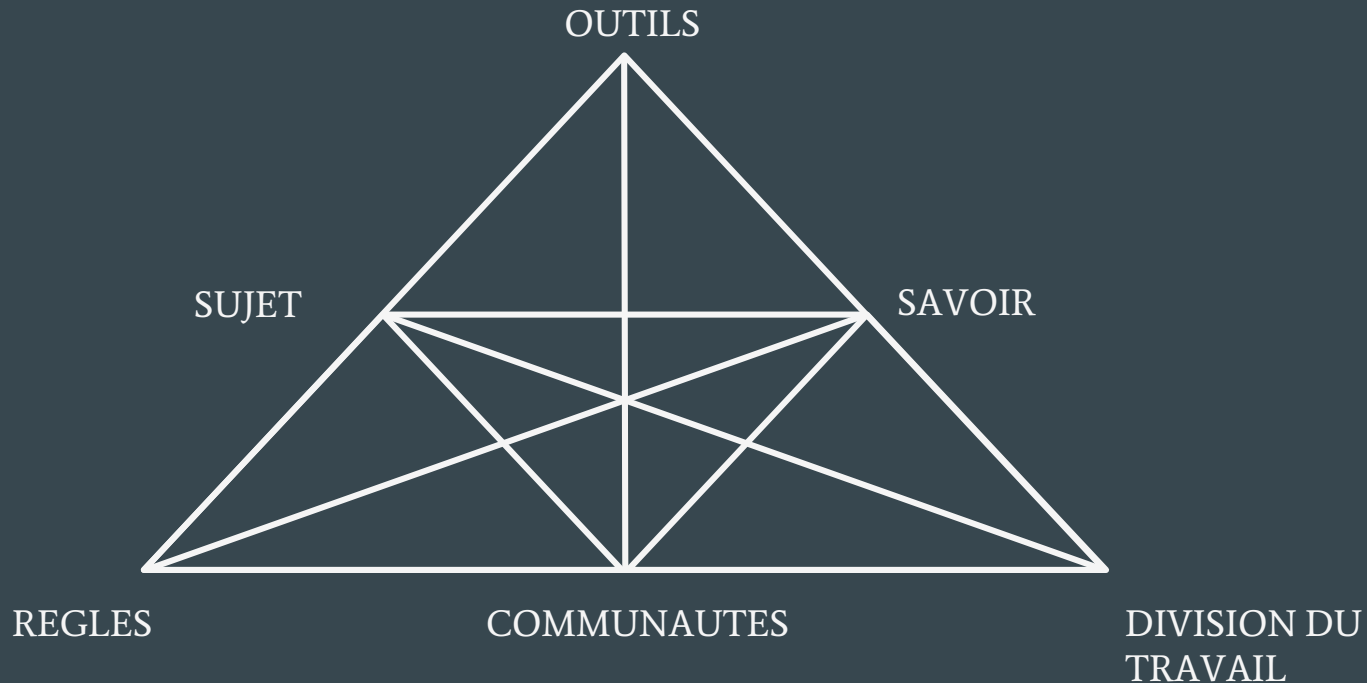
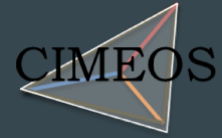


Méthodologie

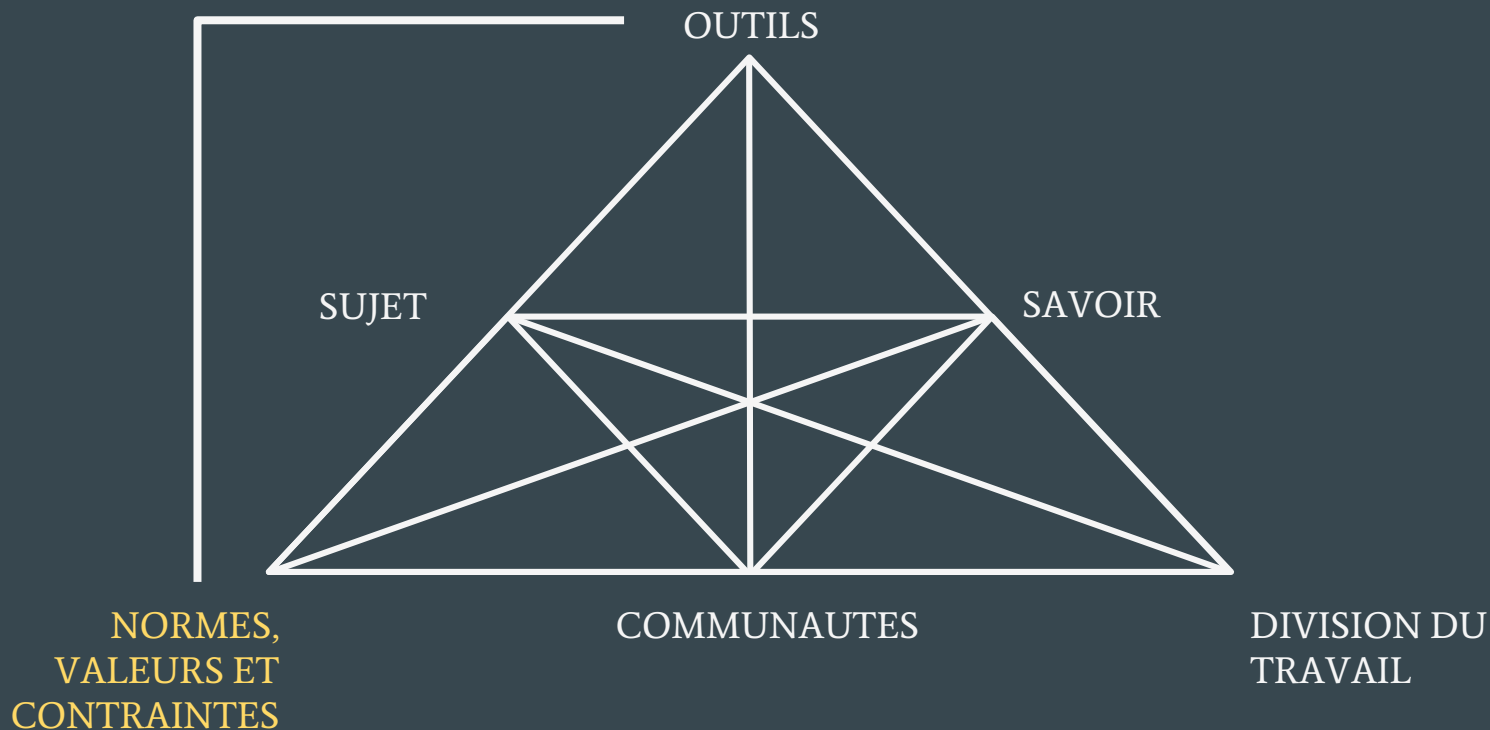
Proposition d'un modèle - Inspiration



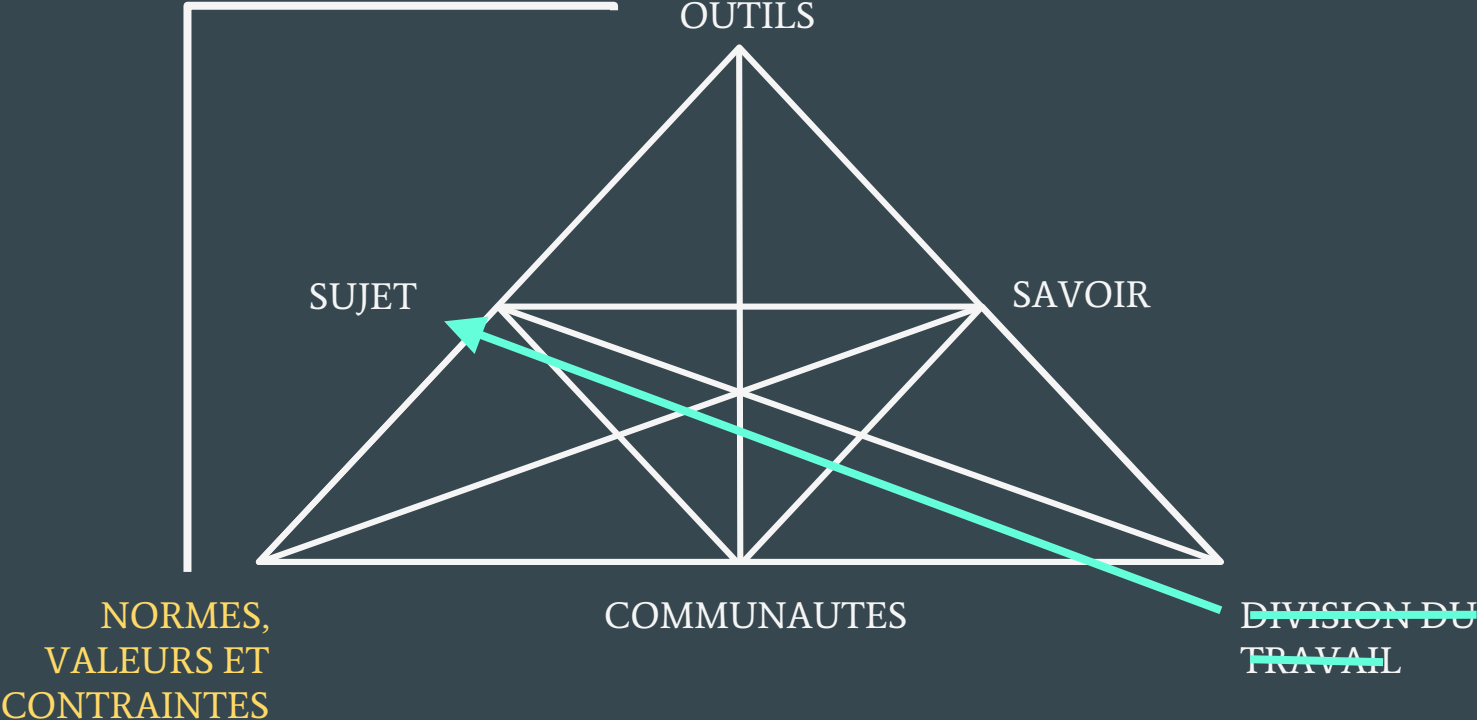
Proposition d'un modèle



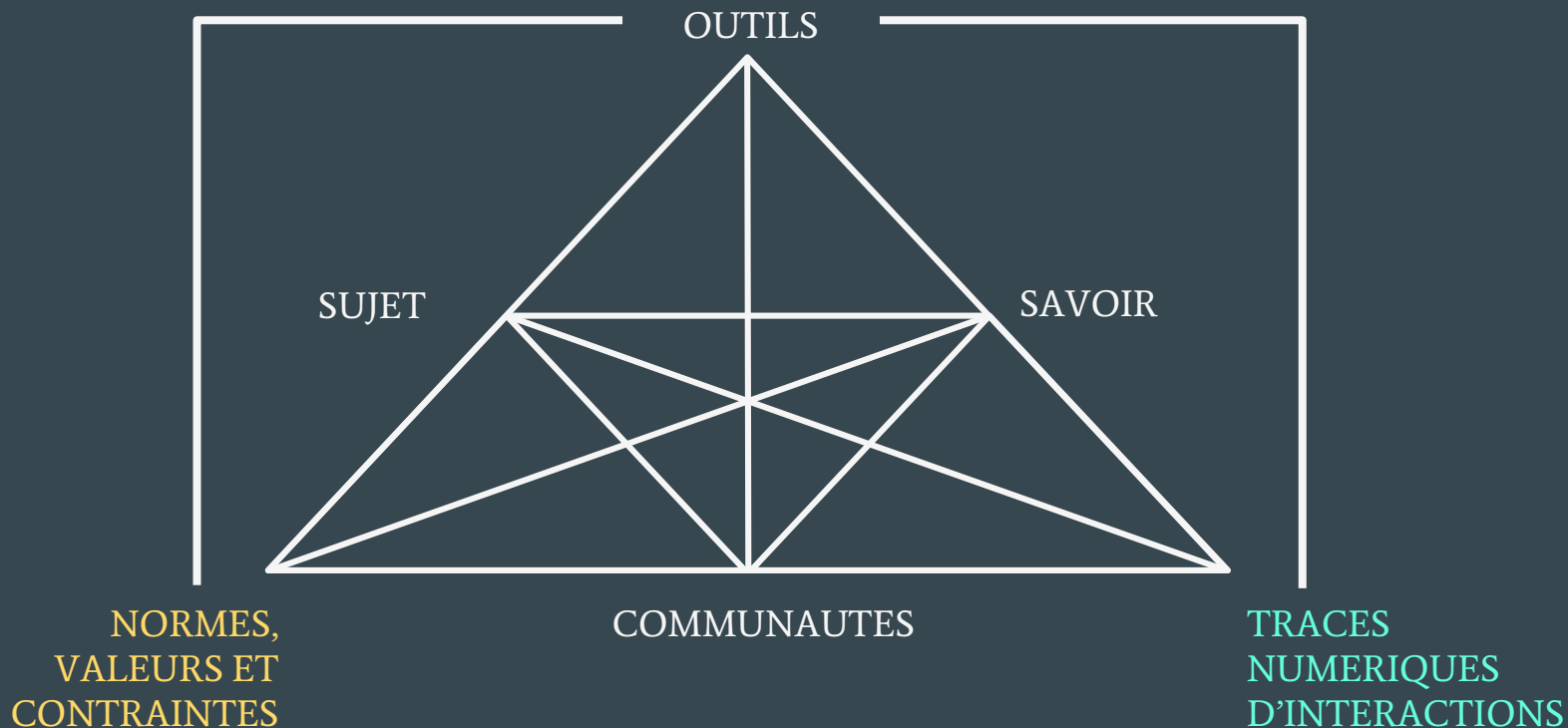
Proposition d'un modèle



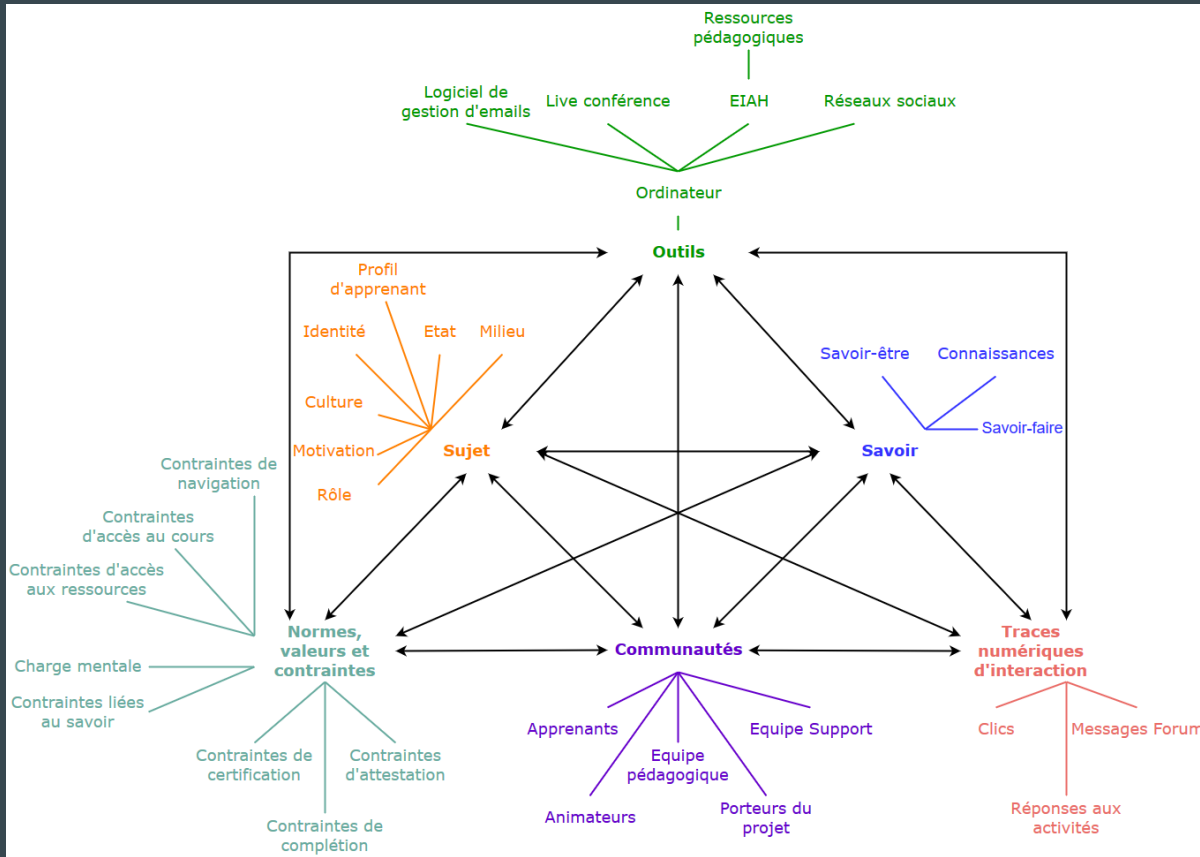
Proposition d'un modèle



Proposition d'un modèle



Proposition d'un modèle

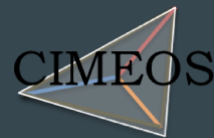


Décrire l'activité dans laquelle s'engage un inscrit au MOOC pour comprendre ce qui peut aller à l'encontre de son engagement.



Entretiens

Entretiens



Entretiens réalisés

7 entretiens semi-directifs

A distance / Par téléphone

Hommes de 18 à 68 ans parmi les meilleurs résultats au MOOC / Première expérience

Entreprise du ferroviaire

Grand public

Communication / Recrutement

Entretiens en cours

10 entretiens semi-directifs

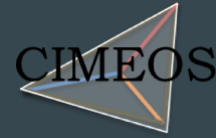
A distance / Par téléphone

Entreprise domaine bancaire

Collaborateurs

Formation interne

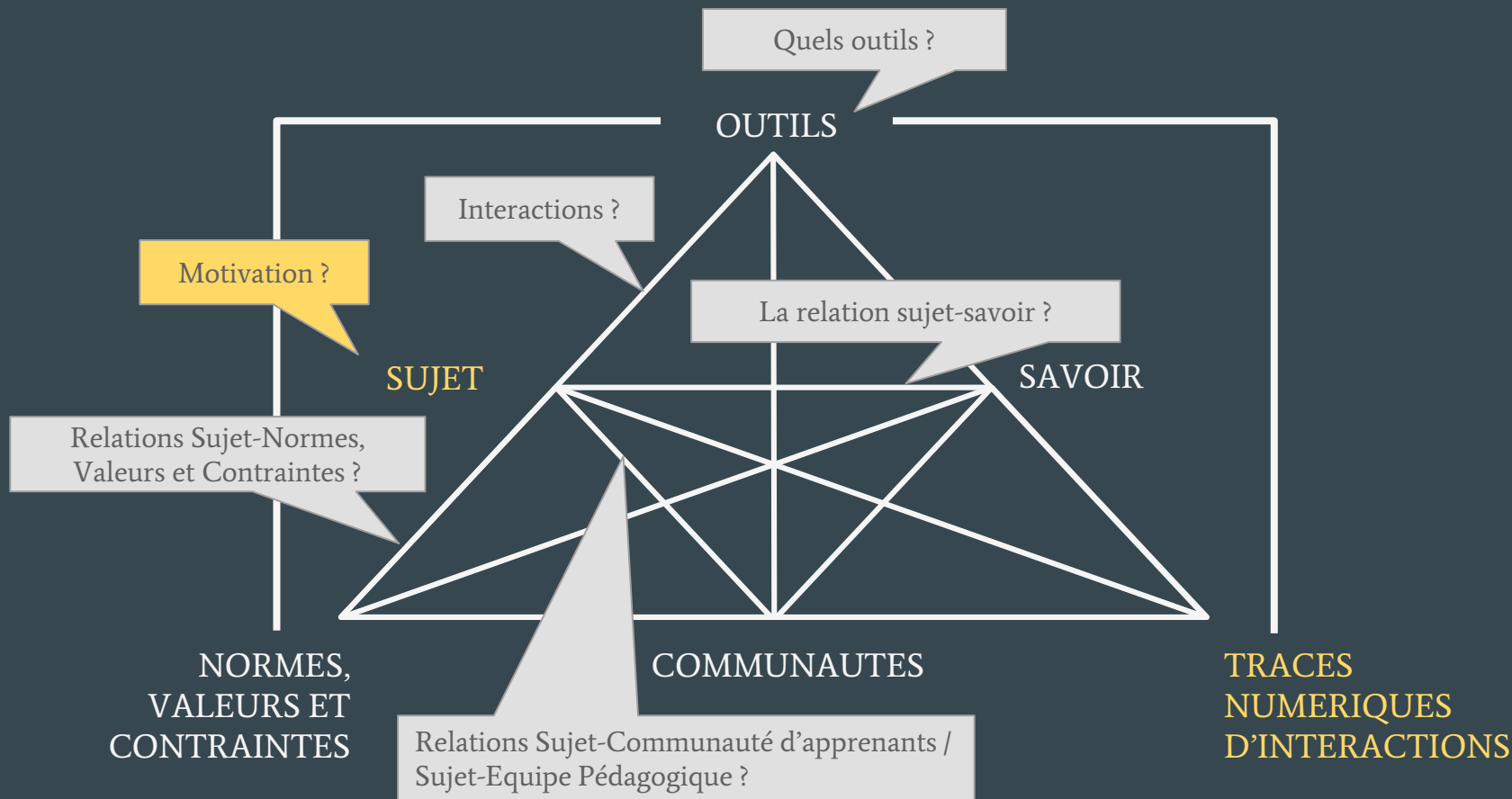
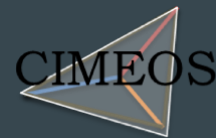
Entretiens - Hypothèses

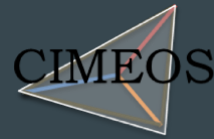


Raisons du décrochage

- N'avait pas la volonté d'aller au bout de la formation
- Manque de temps
- Difficulté du cours et un manque d'aide
- Manque de compétences
- Mauvaise expérience
- Inadéquation entre les attentes et la réalité de la formation
- Participation tardive
- Correction des pairs

Résultats





Résultats - DES Engagements

Intensité

« J'ai l'impression d'en avoir mis plus **4-5 heures [par semaine]** » H31

« C'est vraiment très **addictif**. [...] dès 7 h le matin, mon ordinateur était démarré je mettais le nez dedans et je n'en ressortais plus quelque fois. » H55

Période

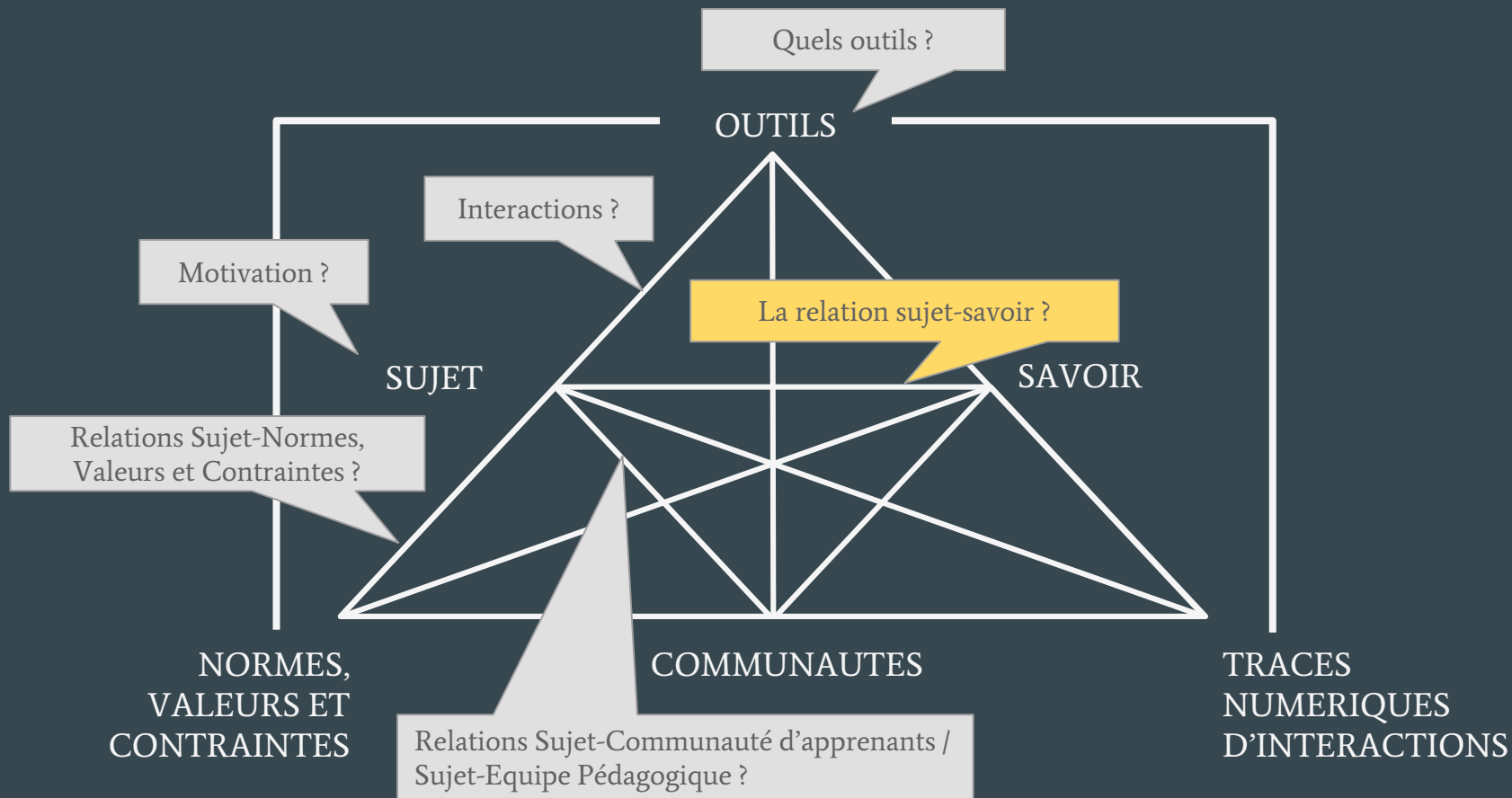
« J'ai l'impression qu'y a des gens qui ont tout fait en deux jours. Moi je voulais **prendre le temps de**. » H31

« Je l'ai **fait en catastrophe** dans la semaine supplémentaire. » H68

DES motivations

Découverte de la filière ferroviaire / Par passion / Recherche d'emploi.

Résultats



Résultats - Engagement / Sujet-Savoir

De l'intérêt à la passion

« Ça m'a vraiment passionné. » H55, H43

« Si le sujet à la base m'intéresse pas, bon c'est sûr ça marchera jamais. » H18-1

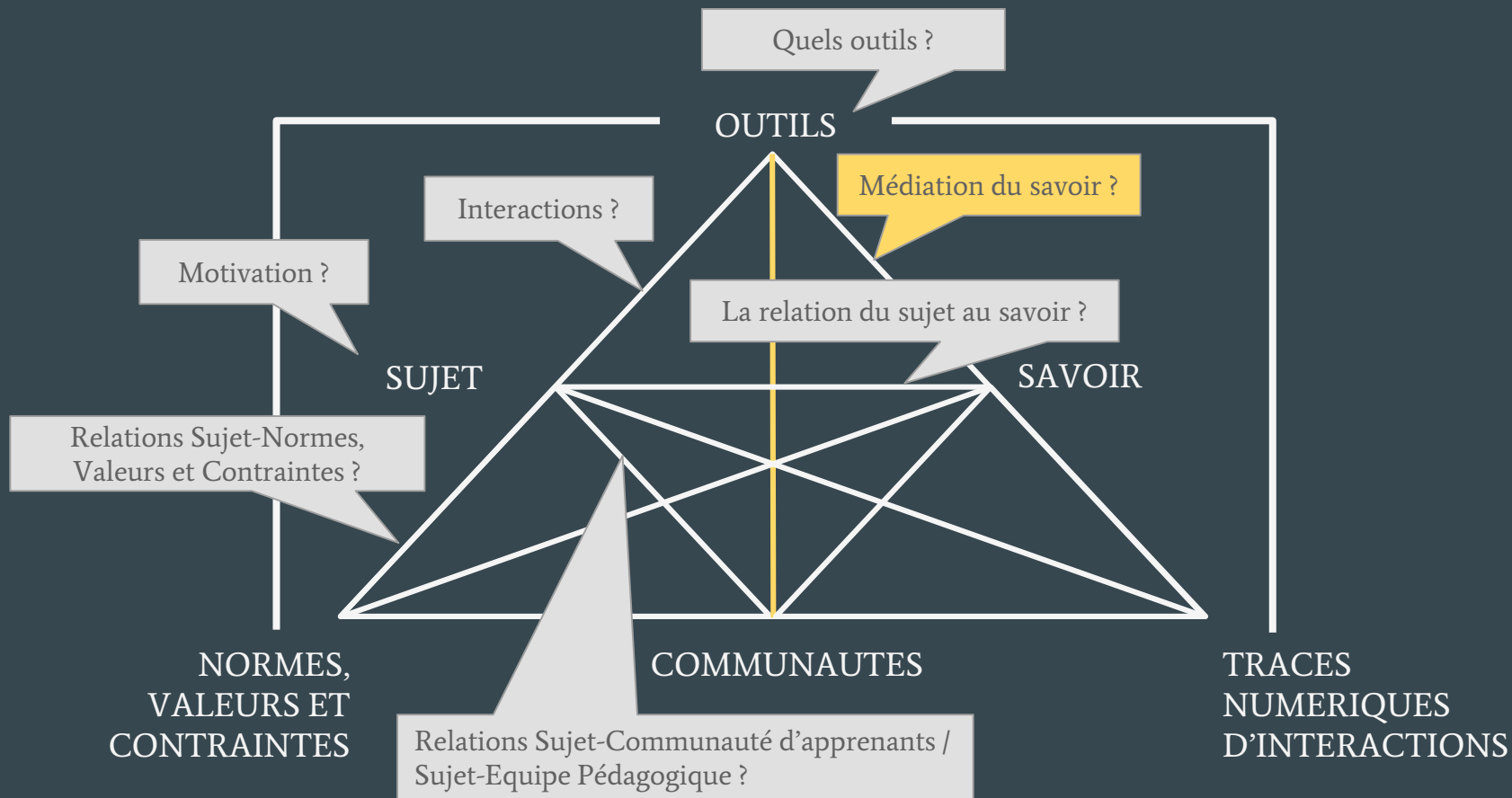
Liés à des expériences personnelles

« Lors que vous êtes enfant, vous circulez sur la route et tout ce que vous connaissez du rail c'est lorsque vous passez les passages. (...) Pour moi c'était un territoire étranger et c'était un peu mystérieux. » H55

Tous niveaux

« C'était pas superficiel et ça c'était très agréable.[...] Des activités pour tout le monde : à la fois pour ceux qui ne savaient rien et pour ceux qui en savaient déjà une grande partie. » H18-1

Résultats



Résultats - Engagement/Outils

Vidéos : rythme, densité d'informations et proximité de la communauté

« Petites vidéos à chaque fois sont très explicatives, c'est un **condensé** vraiment, ça **résume** très très bien, ça prépare à la suite. » H55

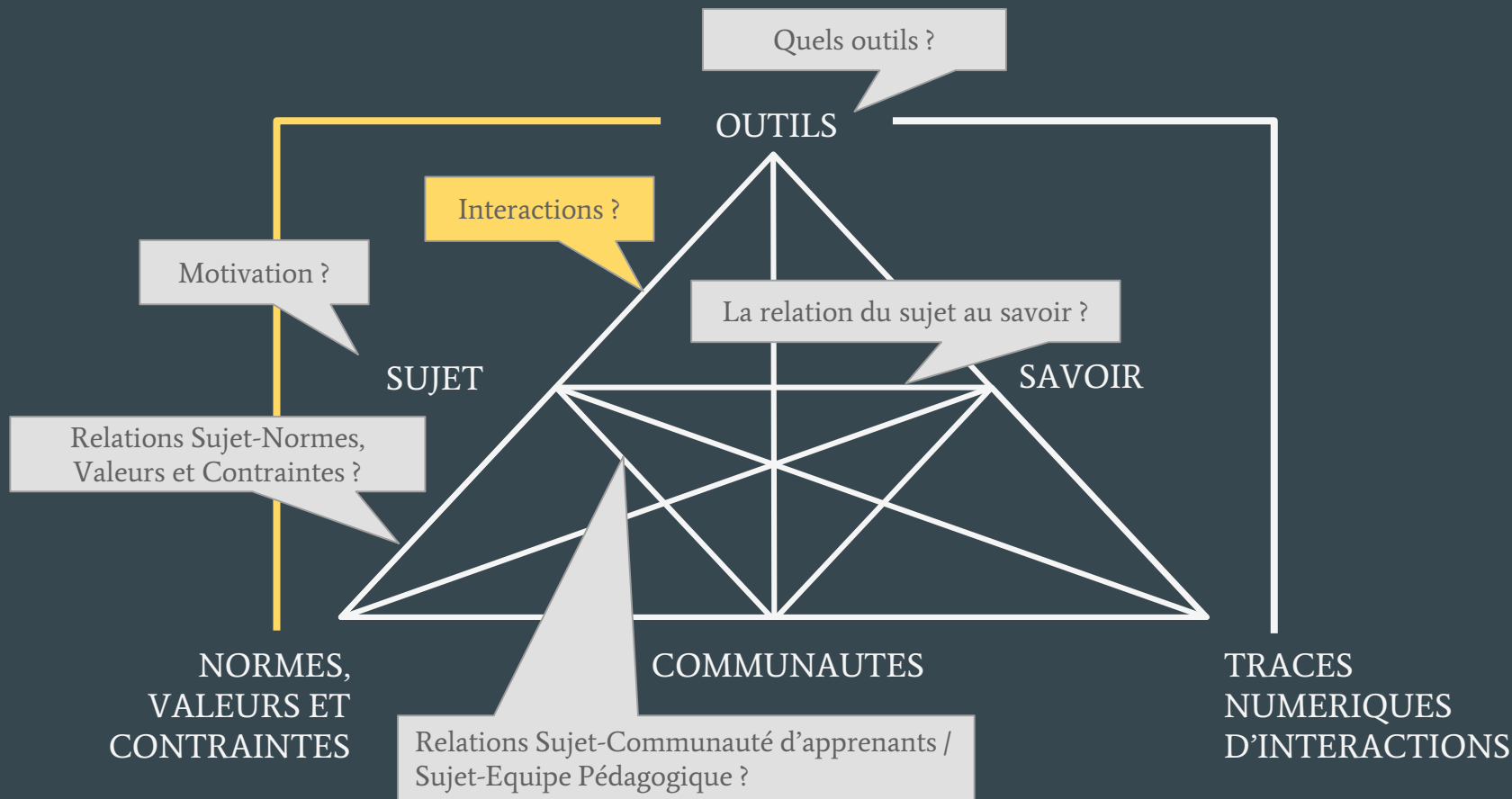
« Format vidéo c'est une très bonne idée parce que ça donne vraiment l'impression qu'on a **quelqu'un en face**. » H18-1

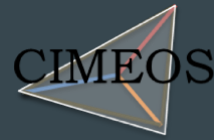
« La toute dernière vidéo [...] où on voit je sais plus si c'est le directeur [de l'entreprise] peut-être, ça j'ai trouvé ça vraiment sympa [...] qui **s'adresse à nous directement**. » H31

Difficultés des activités : ne pas décourager

« Rester bloquer sur un truc impossible, c'est **frustrant** et puis c'est **décourageant** surtout. » H31

Résultats





Résultats - Engagement / Outils

Support & Contraintes

« J'ai une **liaison internet** qui est pas toujours fantastique. » H55

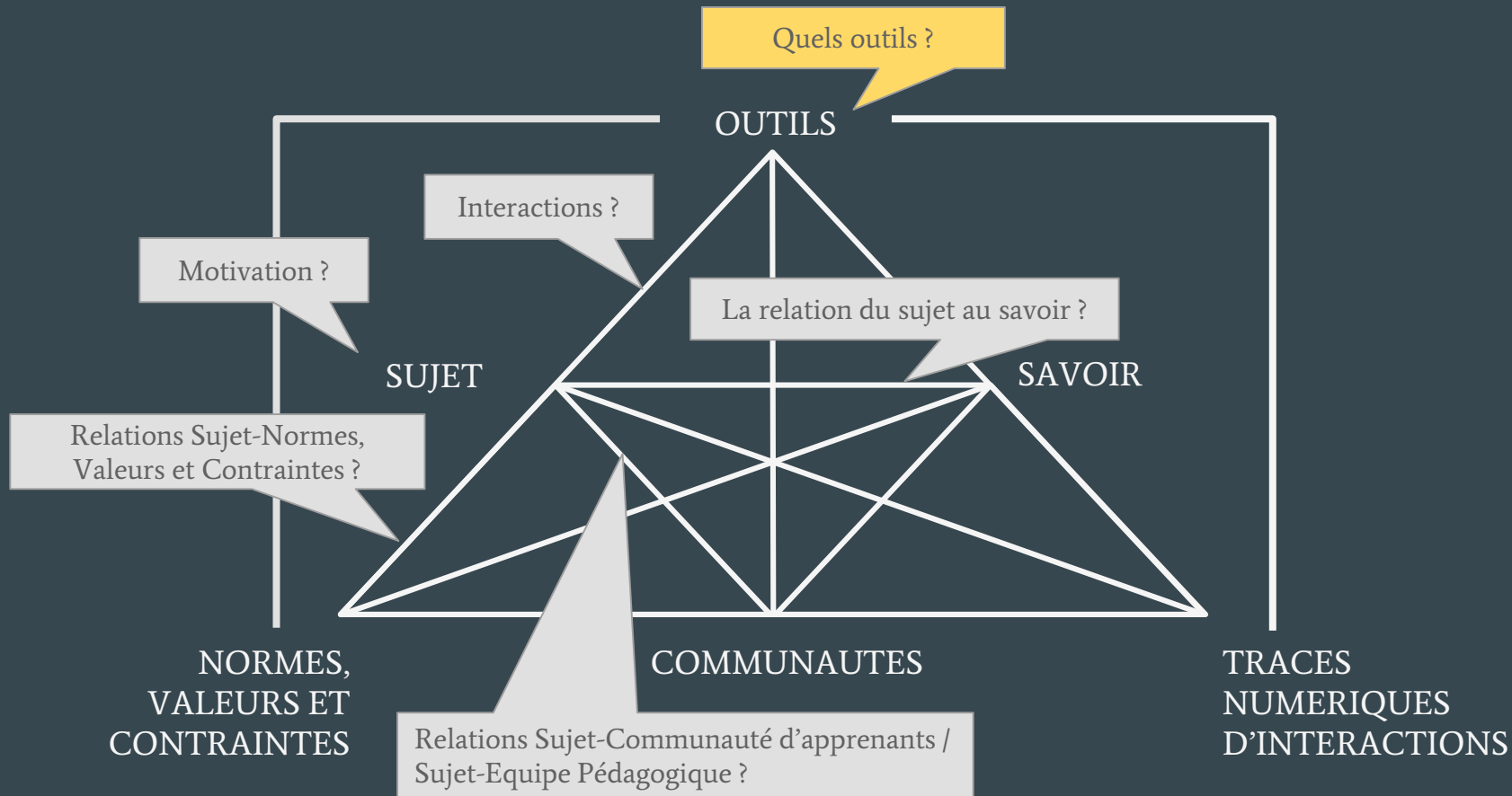
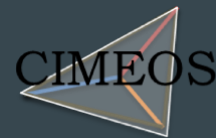
« Avec une **souris**, on peut pas faire beaucoup mieux. » H31

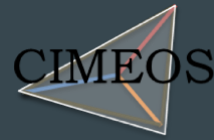
Feedbacks en cas de problèmes et pour un suivi de la progression

« Quand **on sait pas du tout pourquoi on a faux** du coup on doit tout reprendre, [...] on est un peu livré à nous-même. »
H31

« En fait moi ce qui m'a bien **motivé** c'est au fur et à mesure des quiz que je faisais de voir la notation que j'avais. » H43

Résultats





Résultats - Engagement / Outils

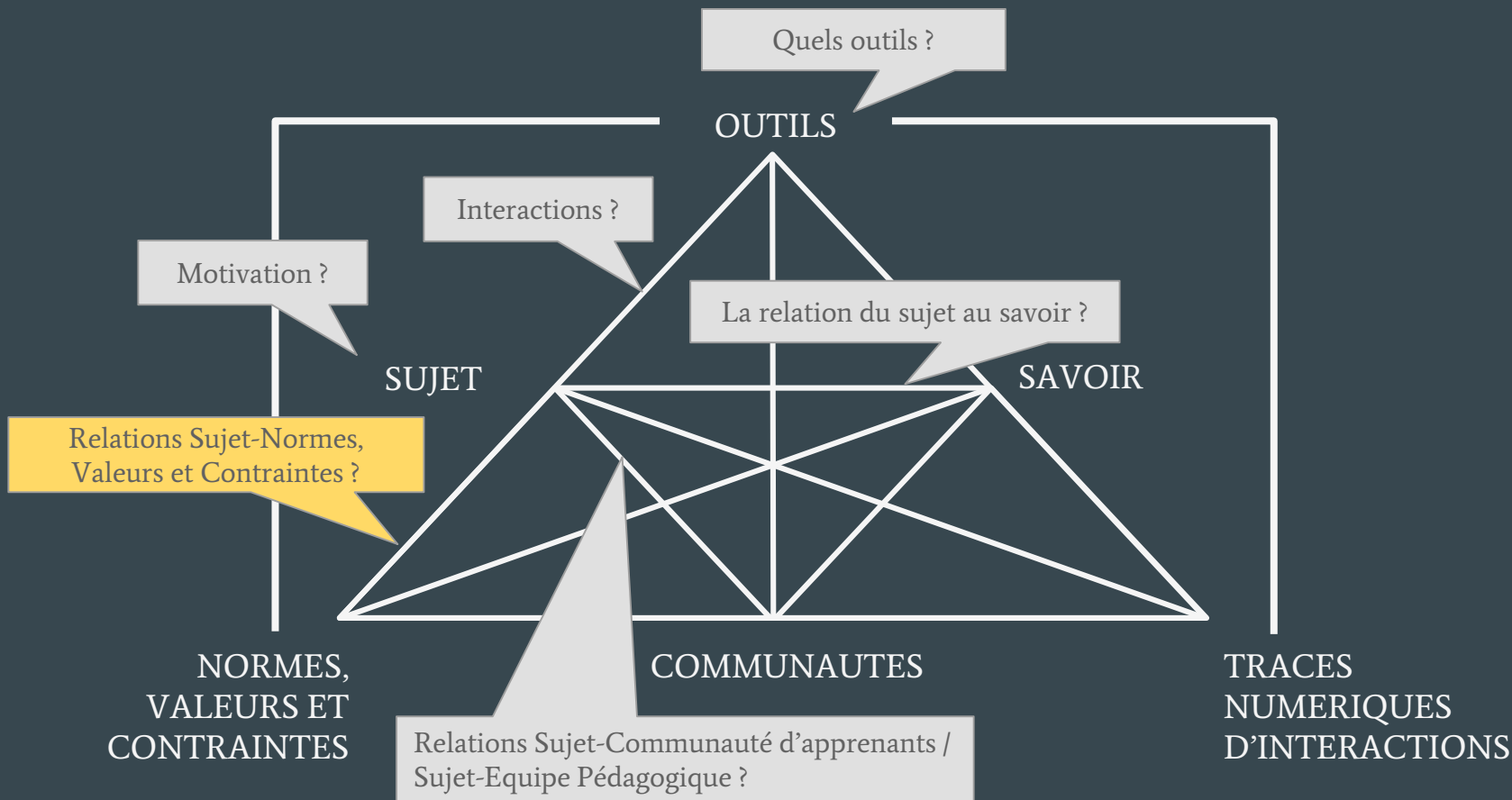
Un engagement au-delà de la plateforme difficilement mesurable

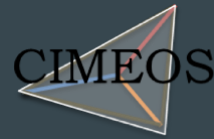
« Les ressources complémentaires vous envoyez vers des **liens internet**. Quand c'était des vidéos, vous vous retrouvez vite à visionner d'autres vidéos qui parle du même sujet ou de sujet un peu équivalent. » H55

« J'ai pris pas mal de note donc je sais pas je dois avoir un truc genre 40 **pages de notes**, un truc comme ça. » H31

« On en parlait quand on se rejoignait au **club** [de modélistes de train], [...] on se disait qui va réussir, qui va pas réussir. Du coup c'était un petit. » H18-2

Résultats





Résultats - Engagement/ Sujet-NVC

Temps personnel VS temps d'ouverture du MOOC

« Le MOOC ça veut dire quand même **s'astreindre**. » H68

« J'avais tout le temps pour le faire aussi, ça c'est énorme. » H55

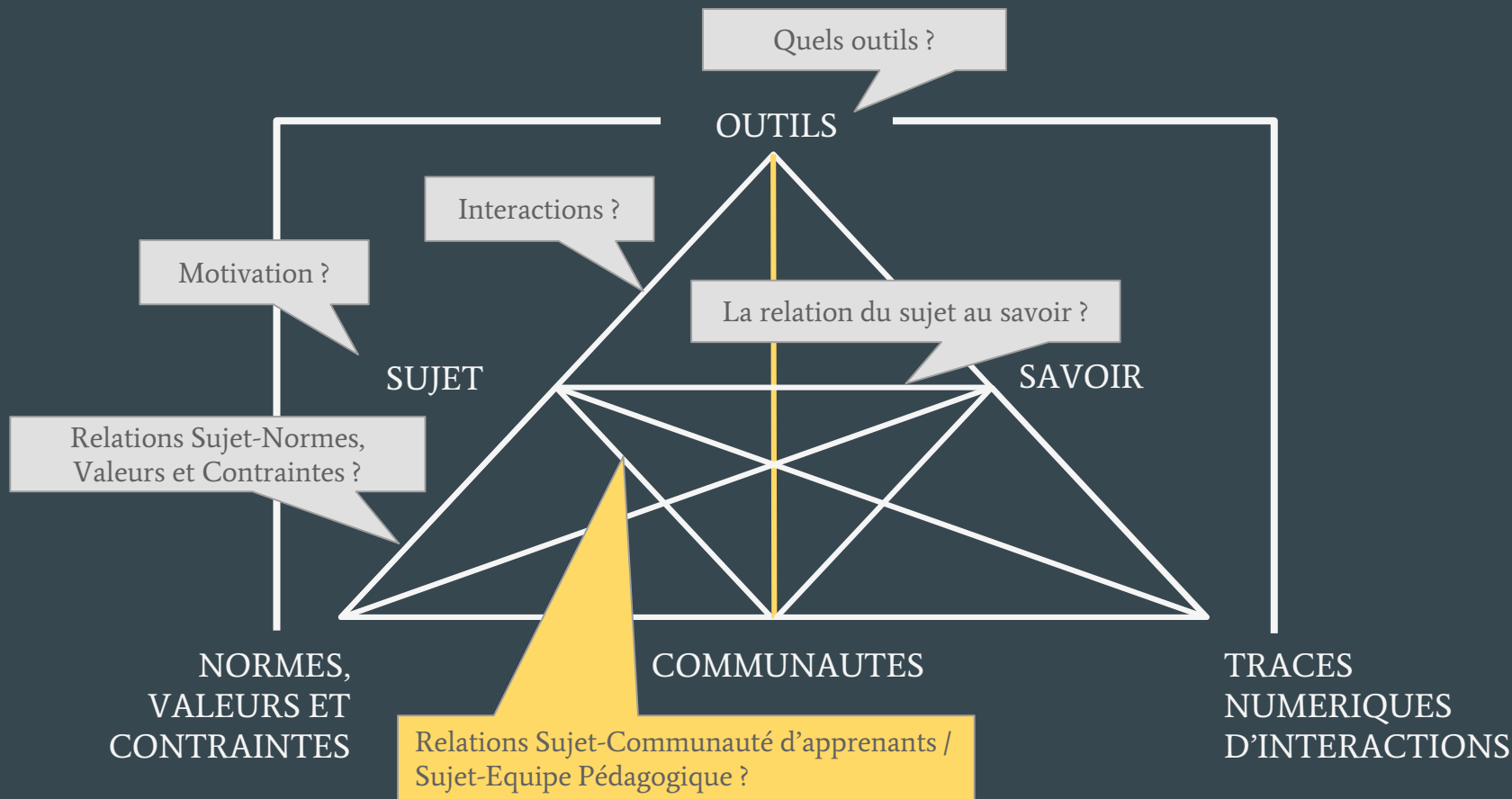
« Regarder ça le soir à 23h. » H43

L'acquisition de badges : Challenge et reconnaissance

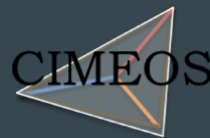
« Je savais finalement que je travaillais (...) pas seulement pour mon unique plaisir mais que derrière je pouvais avoir qui pourrait m'être **utile plus tard**. » H18-1

« Ça motive quelque part, ça **montre qu'on a un certain niveau** et que vous avez bien travaillé quelque part. » H45

Résultats



Résultats - Engagement / Communautés



Outils & Echanges

« J'ai trouvé que **l'équipe pédagogique** était très présente et répondait juste ce qu'il fallait aux questions sans tout dévoiler pour les autres. » H55

« Dans une formation en fait, le plus important c'est **l'échange**. » H45

« Voir les gens se connecter, (...) échanger sur un forum général et après avoir une **discussion en messagerie privée**. » H43

Correction par les pairs

« Alors ça c'est le seul regret que j'ai, j'ai dû **bâclé les corrections**. J'aurais aimé avoir le temps d'apporter des commentaires sur chacune des corrections. » H55

Résultats - Première impression & A priori

Représentation de son niveau VS niveau de la formation

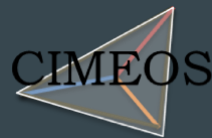
« J'ai pas un très haut niveau d'études et lorsque j'ai vu le niveau d'études qu'on demandait pour embaucher un conducteur, c'était assez élevé pour moi. Je m'étais dit que **c'était pas pour moi**. » H55

Sérieux de la formation

« Au début, j'étais un petit peu **sceptique** quand je voyais au départ deux heures par semaine. (...) Mais en fait non en fait quand on écoute, quand on travaille réellement, on s'aperçoit très vite que c'est une formation sérieuse. » H45

« Si ça avait pas été **sérieux**, j'aurai quitté dès le début. » H68

Résultats - Engagement



- Eléments à prendre en compte pour permettre l'engagement :
 - Le profil des apprenants vis-à-vis du savoir et des normes, valeurs et contraintes.
 - La médiation efficace et efficiente du savoir par les outils.
 - Les interactions intra et inter-communautés.
 - La première impression pour amener l'apprenant à aller au-delà de ses a priori.



Discussions

Discussions

L'auto-confrontation

- « Donner corps » aux traces mnésiques des apprenants

Etudier la diversité des MOOCs réalisés par des entreprises

- MOOC de recrutement et ou de communication auprès du grand public
- MOOC de communication interne à l'entreprise (alimenter la culture d'entreprise)
- MOOC de formation interne obligatoire

Modèle en constante évolution

Indicateurs et Evaluation d'améliorations

Merci pour votre attention

Des questions ?



Rachel Lafaye

rachel.lafaye@themoocagency.com

