

# MOOCS, SCÉNARIOS PROSPECTIFS POUR LA FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE

**Source principale** : étude réalisée pour TA-SWISS et soutenue par le POOL de recherche de l'Université de Fribourg.

**Dr. Nathalie Deschryver & Prof. Bernadette Charlier**  
Centre de Didactique Universitaire  
Université de Fribourg

**SÉMINAIRE ENS CACHAN, 24-25 MAI 2016**

# BUTS DE L'ETUDE TA-SWISS

- Questionner la pertinence d'une étude interdisciplinaire TA
  - Radiographier les MOOCs, développement actuel et à venir
  - Analyser les enjeux futurs + et – pour la formation supérieure et continue
  - Identifier les développements qui méritent d'être objets de recherche ultérieure
- Montrer comment une étude TA peut être réalisée et sous quelles conditions

# QUESTIONS

1. Quelle est l'ampleur réelle actuelle du phénomène MOOC en Suisse et dans le monde, quelles en sont les principales caractéristiques ?
2. Quelle est l'ampleur à venir du phénomène MOOC en Suisse et dans le monde ?
3. Qui sont les acteurs impliqués et quelles sont leurs motivations ?
4. Quelle incidence (positive/négative) sur le paysage de la formation en Suisse ?
5. Comment intégrer officiellement les MOOCs dans le système actuel ?
6. Quel est le rôle du politique face aux MOOCs ? Le cadre réglementaire doit-il être adapté et/ ou complété ? D'autres aspects doivent-ils être pris en considération ?

# MÉTHODE

**Quoi - Méthode des scénarios:** méthode prospective visant à anticiper de manière globale pour éclairer et donner un sens à l'action.

## **Comment**

2  
0  
1  
5

- Entretiens (+/- 1h) auprès de 9 (phase 1 - élaboration) + 10 (phase 2 - validation) informateurs (fournisseurs de MOOCs ; intermédiaires; organismes d'évaluation de la qualité de l'enseignement ; autres experts)
- Analyse pragmatique (Grünig & Kühn, 2014) et qualitative (Miles et Huberman, 2003) pour identifier les **variables centrales** et proposer des **scénarios exploratoires**
- Analyse de la littérature et du web

→ mai 2016 : retour vers 4 ou 5 informateurs

# DE NOUVEAUX ENJEUX POUR LES INSTITUTIONS DE FORMATION SUPÉRIEURE ET POUR LE PUBLIC ?

- Comment la visibilité mondiale et l'ouverture des MOOCs agiront-ils sur la **réputation** des institutions et l'évolution de la **qualité** de l'enseignement ?
- Quels facteurs agiront sur le **nombre et la nature du public touché**? Quels impacts sur la formation des différents types de publics?
- Quels seront les **modèles de financement** de ces MOOCs ? Dans quelle mesure le **privé** sera sollicité ? Quels impacts de ces nouveaux modes de financement ?
- A quels défis le système sera confronté avec l'émergence des nouveaux **intermédiaires** que sont les fournisseurs de plateformes (protection des données, régulation des offres par le marché, etc.) ? Quels impacts auront-ils sur les offres de formation?

# VARIABLES CENTRALES MISES EN EVIDENCE

## Conditions de définition de l'offre de MOOCs et de son développement

Objectifs et stratégies des institutions de formation supérieure : MOOCs intégrés ou non

Objectifs et stratégies des intermédiaires

Objectifs et stratégies des publics cibles : attente d'une formation certifiée ou non

## Impacts positifs et négatifs potentiels du développement de l'offre

Contribution à l'éducation et la formation en Suisse et/ou à l'étranger (public et contenu)

Diversité académique et culturelle

Qualité pédagogique

Visibilité de la recherche et de l'enseignement en Suisse

Ethique et protection des données

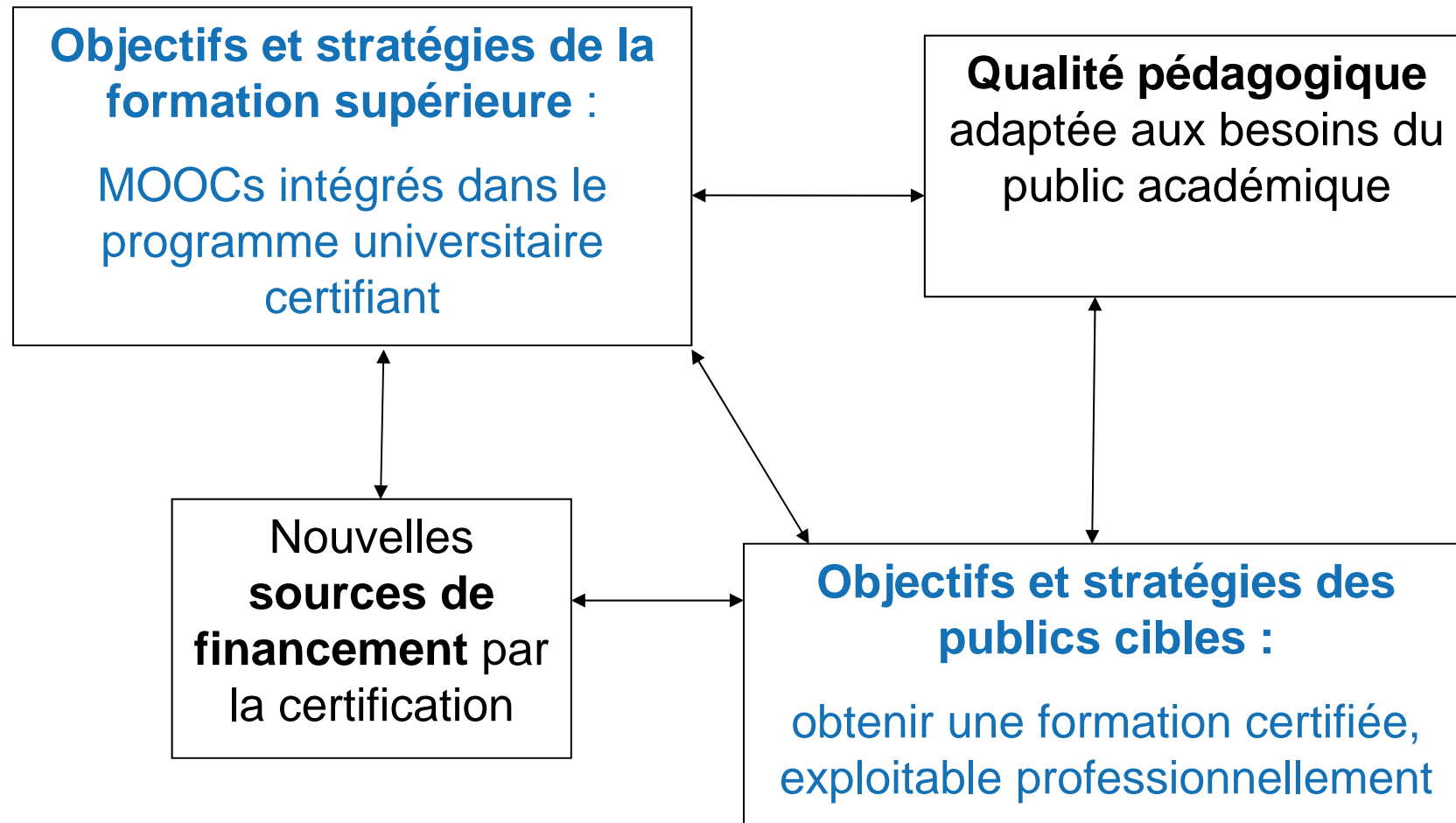
Nouveaux modèles économiques

Incertitude et perte de contrôle

# SCÉNARIOS

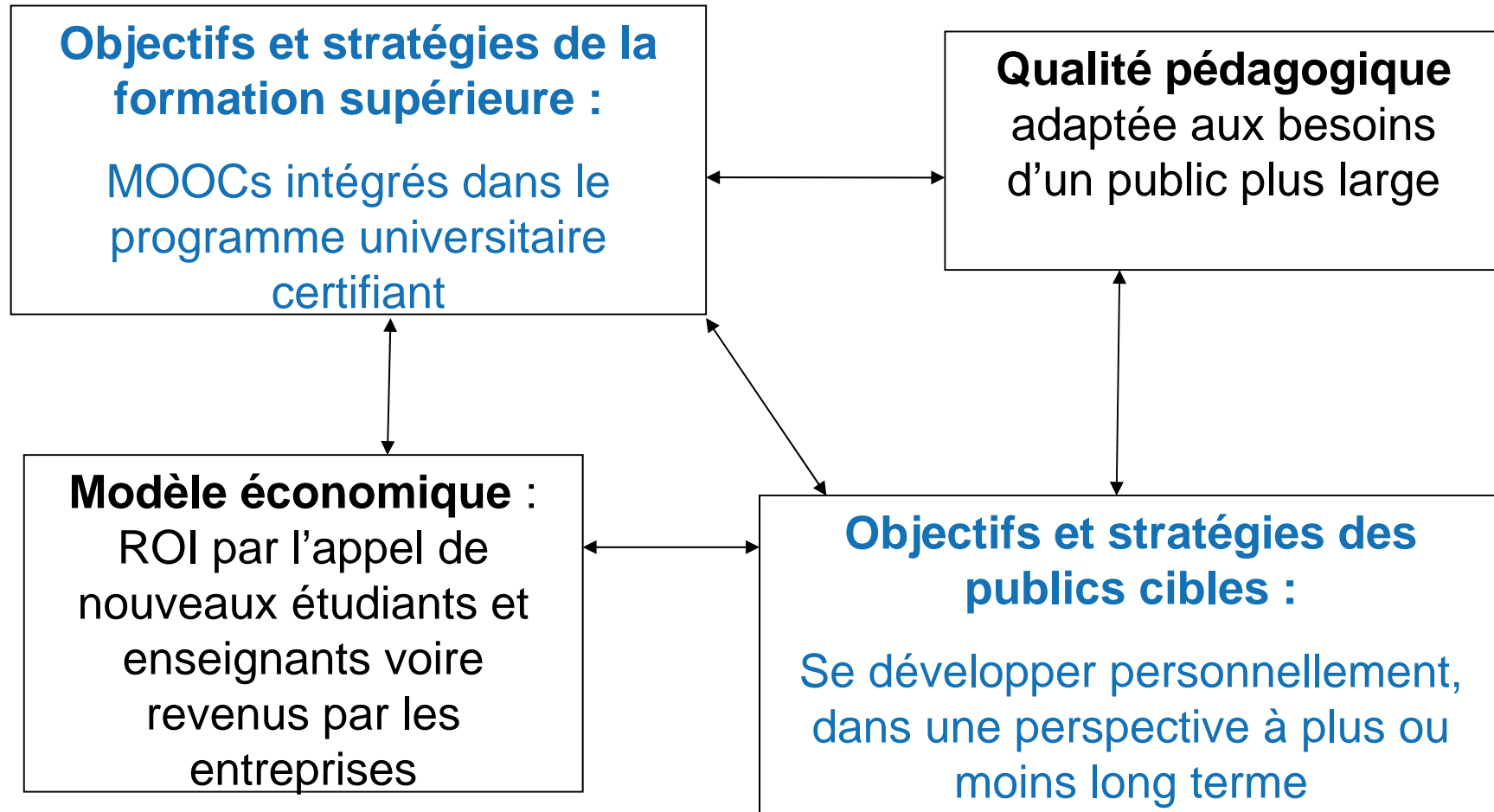
		1. Objectifs et stratégies de la formation supérieure	
		MOOCs intégrés dans des formations certifiantes	MOOCs non intégrés dans formations certifiantes
2. Objectifs et stratégies des publics cibles	Obtenir une formation certifiée, exploitable professionnellement	<b>Scénario A</b>	
	Se développer personnellement, dans une perspective à plus ou moins long terme	<b>Scénario B</b>	<b>Scénario C</b>

# SCÉNARIO A – MOOCS POUR LA FORMATION CERTIFIANTE

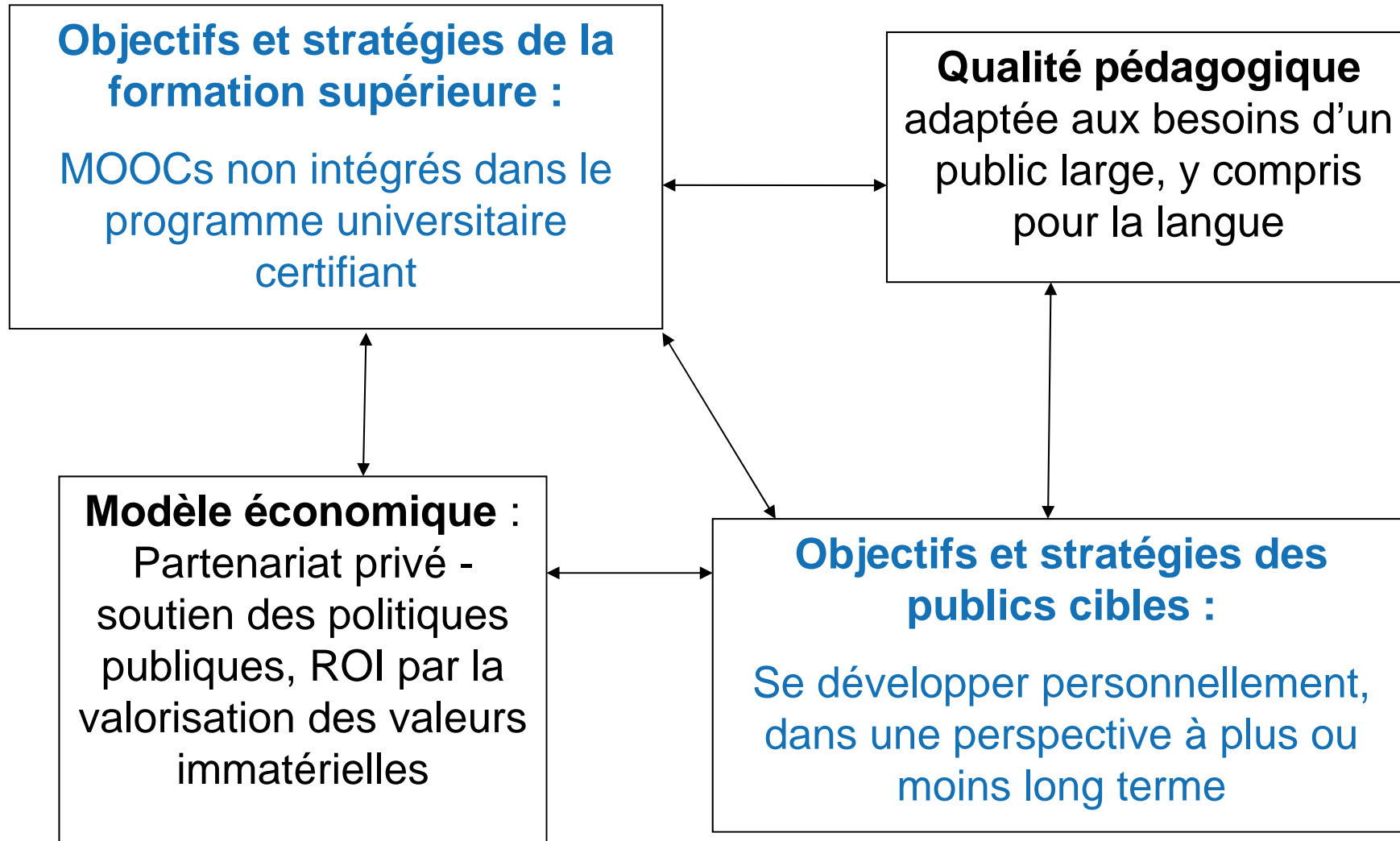




# SCÉNARIO B – MOOCS POUR LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL



# SCÉNARIO C – MOOCS CITOYENS



# SYNTHÈSE DES RISQUES ET CHANCES EN MATIÈRE DE TA

Critères TA	Chances	Risques
<i>Nombre et nature du public touché</i>	<b>Ouverture</b> de la formation à de nouveaux publics, à de nouveaux contenus en Suisse et à l'étranger	<p>Pas de réelle ouverture à de nouveaux publics du fait d'une qualité pédagogique inadaptée, renforçant ainsi la <b>fracture numérique et sociale</b></p> <p>Régulation par le marché des contenus offerts impliquant une potentielle réduction de la diversité académique et culturelle</p>
<i>Privatisation de la formation (mélange privé/public)</i>	<p>Apports de <b>nouvelles sources de financement</b> pour les institutions de formation.</p> <p><b>Ouverture</b> aux besoins du marché.</p>	<p>Pour les institutions : <b>positionnement des intermédiaires</b> (plateformes étrangères) qui deviendraient les offreurs de cours et les décideurs des contenus et méthodes à privilégier, perte de contact direct avec le « client »</p> <p>Pour les apprenants : <b>manque de lisibilité des offres</b> (cours offerts provenant d'institutions très différentes en termes de qualité et accessibles depuis la même plateforme)</p>
<i>Protection des données</i>	Perspectives <b>d'amélioration de la qualité pédagogique</b> des cours grâce à l'analyse des données personnelles.	<b>Risques</b> liés à l'utilisation des données personnelles par les intermédiaires.

## QUELS ASPECTS DEVRAIENT ÊTRE ABORDÉS DANS LE CADRE D'UNE ÉTUDE INTERDISCIPLINAIRE TA ? QUELS DÉVELOPPEMENTS MÉRITENT D'ÊTRE OBJET DE RECHERCHE ULTÉRIEUR ?

- Quels sont les modèles de financement pour soutenir le développement de MOOCs permettant une large contribution à la formation en Suisse ?
- Pourquoi et comment soutenir ces développements dans la formation supérieure et à d'autres niveaux d'enseignement, au bénéfice de tous ? Quel rôle du politique en la matière ?
- Comment répondre aux questions d'ordre éthique posées par l'utilisation des données personnelles ?
- Quelles sont les conditions de qualité pédagogique pour favoriser l'accessibilité des MOOCs à une large part de la population ?
- Est-ce que les services en charge de la qualité doivent intervenir en la matière et de quelle manière ?